

«Sind diejenigen verrückt, die nichts ändern wollen oder sind es die Pioniere, die alles ändern wollen? Die Zukunft wird zeigen, wer verrückt war.»

Zitat von Bertrand Piccard im Film Energiepioniere, in dem der BS2-Gründer H. Leibundgut porträtiert wird. [Zum Trailer](#)

### **Bist du verrückt?**

Oder willst du dich mit uns für einen zukunftsfähigen Gebäudepark einsetzen? Wir sind Pioniere für emissionsfreie Gebäudetechnik und begleiten Bauherren bei der energetischen Optimierung von Immobilien. Unser interdisziplinäres Team vereint Gebäudetechnik-Komponenten zu einem ganzheitlichen Energiesystem, das mit individueller Planung auf jedes Gebäude abgestimmt wird.

Um unsere Online-Präsenz auszubauen, suchen wir ein technikaffines

## **Social Media Talent (m/w/d), Pensum 40 bis 50%**

befristet für 6 Monate mit Aussicht auf Festanstellung

### **Deine künftigen Hauptaufgaben**

Du sorgst dafür, dass die Marke BS2 bei und mit unseren Zielgruppen im Gespräch bleibt und behältst dabei stets unsere Markenwerte im Auge. Du leitest vom übergeordneten Kommunikationsplan ab, welche Botschaften sich für Social Media, insbesondere für LinkedIn, eignen. Die Beiträge bereitest du selbstständig auf und überlegst, welche davon für weitere Bereiche des Digital Marketing eingesetzt werden können. Zudem beobachtest du laufend, welche Themen in unserer Branche online diskutiert werden und bringst BS2 aktiv in diese Diskussionen ein. Basierend auf deiner durchgängigen Erfolgskontrolle machst du Verbesserungsvorschläge und entwickelst neue Konzepte.

### **Das bringst du mit**

In den Sozialen Medien bewegst dich beruflich wie privat ganz selbstverständlich. Du verstehst es, technische Dinge ansprechend aufzubereiten und spannende Geschichten zu erzählen. Ein stilsicheres, fehlerfreies Deutsch setzen wir dafür voraus. Und dass du dich in die Welt von Architektinnen, Bauherren und Immobilieninvestoren einfühlen kannst und möchtest. Vielleicht hast du bereits einen Bachelor in Corporate Communication, Medienwissenschaften oder Digital Marketing oder du befindest dich in einer ähnlich gelagerten Weiterbildung.

### **Das bieten wir**

Bei uns erwarten dich viel Freiraum für deine Kreativität und Eigeninitiative, kurze Entscheidungswege und eine von Offenheit und Individualität geprägte Arbeitsatmosphäre. Du kannst dir deine Arbeitszeit frei einteilen. Flexible Arbeitszeitmodelle und Home Office sind für uns selbstverständlich.

Wenn auch du einen Beitrag zur Energiewende leisten willst, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Bitte sende deine Unterlagen an: [jobs@bs2.ch](mailto:jobs@bs2.ch). Telefonische Auskunft erteilt Marion Willim, Leiterin Marketing und Kommunikation, +41 44 275 25 05. Weitere Informationen findest du auf: [www.bs2.ch](http://www.bs2.ch)

### **BS2 AG**

Building Technology Park Zürich, Brandstrasse 33, 8952 Schlieren  
Telefon: +41 44 275 25 00, [info@BS2.ch](mailto:info@BS2.ch), [www.BS2.ch](http://www.BS2.ch)